

ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

1. ΑΤΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ : Νικόλαος Τριχάς
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΓΕΝΝΗΣΗΣ : 03/02/1976
: :
ΤΟΠΟΣ ΓΕΝΝΗΣΗΣ : Χανιά Κρήτης
ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ : Άγαμος
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΚΑΤΟΙΚΙΑΣ : Ξεροπήγαδο, Ιεράπετρα, Κρήτη
ΤΗΛΕΦΩΝΟ : 6944879064
2842024322
E-MAIL : niktrix@hotmail.com

2. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

- 2011 : Διδακτορικό Δίπλωμα, Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων.
Τίτλος Διδακτορικής Διατριβής: *«Το Διαδίκτυο ως μέσο προώθησης και διανομής τουριστικών προϊόντων στην Ελλάδα. Μελέτη των επιπτώσεών του σε επιχειρηματικές πρακτικές και καταναλωτικές συμπεριφορές στο τουριστικό κύκλωμα.»*
- 2000 : Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης, Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Σχεδιασμός, Διοίκηση και Πολιτική του Τουρισμού».
Βαθμός Μεταπτυχιακού Τίτλου: 8.25/10
Τίτλος Μεταπτυχιακής Διατριβής: *«Το Ηλεκτρονικό Εμπόριο των Ταξιδιών»*
- 1998 : Πτυχίο Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων.
Κατεύθυνση: Διοίκηση Τουρισμού και Μεταφορών
Βαθμός Πτυχίου: 7,08/10
Τίτλος Πτυχιακής Εργασίας: *«Η Αξιοποίηση των Σύγχρονων Μέσων Διαφήμισης στον Τουρισμό – Η Διαφημιστική Καμπάνια του Ε.Ο.Τ. στο Internet»*
- 1993 : 1^ο Γενικό Λύκειο Ιεράπετρας
(Βαθμός Απολυτηρίου: 19 1/12)

3. ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ

Αγγλικά (First Certificate in English)

4. ΓΝΩΣΕΙΣ Η/Υ

Microsoft Windows, Office (Word, Excel, Access, PowerPoint), Internet, Στατιστικό Πακέτο SPSS

5. ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

2012 – Σήμερα	:	Επιστημονικός Συνεργάτης στο ΑΤΕΙ Κρήτης
2008 – 2012	:	Εργαστηριακός Συνεργάτης στο ΑΤΕΙ Κρήτης
2002 – 2008	:	Γενικός Διευθυντής στο Ξενοδοχείο «Ποσειδώνιο» 3* στον Καρφό Χίου
Νοέμβριος – Δεκέμβριος 2004	:	Ερευνητής της VPRC
Ιούλιος 2003 – Ιούλιος 2004	:	Ερευνητής της Κάπα Research Α.Ε.
Ιούλιος – Αύγουστος 1997	:	Πρακτική Άσκηση στην Αγροτική Τράπεζα Υποκατάστημα Ιεράπετρας

6. ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΙΔΑΚΤΙΚΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ	ΔΙΔΑΧΘΕΝΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΑ ΕΤΗ
ΑΤΕΙ Κρήτης, Τμήμα Εμπορίας & Διαφήμισης	1. Τουριστική Οικονομία	2008 – 2012
	2. Τουριστικό Μάρκετινγκ	2009 – 2013
	3. Διαφήμιση & Προώθηση Τουριστικών Υπηρεσιών	2011 – 2013
	4. Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού	2011 – 2012
	5. Σχεδιασμός Τουριστικής Ανάπτυξης	2011 – 2012
	6. Μάρκετινγκ Τουριστικών Προορισμών	2012 – 2013
	7. Σεμινάριο Τελειοφοίτων	2012 – 2013
ΑΤΕΙ Κρήτης, Τμήμα Τουριστικών Επιχειρήσεων	1. Οργάνωση & Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων	2008 – 2011
	2. Τουριστική Γεωγραφία	2009 – 2010
Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Σχεδιασμός, Διοίκηση & Πολιτική του Τουρισμού»	1. Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων	10/2/2001 – 30/5/2001

7. ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

7.1 Συμμετοχή στην Έρευνα “Κοινωνικές Επιπτώσεις του Τουρισμού σε Ελλάδα και Κύπρο” που διεξήχθη το 2005 από το Εθνικό Κέντρο Κοινωνικών Ερευνών (ΕΚΚΕ) και το Cyprus College της Κύπρου.

7.2 Συμμετοχή στο Πρόγραμμα “Δημιουργία Βάσης Δεδομένων Επιστημονικής Τουριστικής Βιβλιογραφίας σχετικής με την Ελλάδα” του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών «Σχεδιασμός, Διοίκηση και Πολιτική του Τουρισμού», Πανεπιστήμιο Αιγαίου.

- 7.3 Συμμετοχή στο Πρόγραμμα “Αναμόρφωση Προπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων – Μέτρο 2.2” στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος Εκπαίδευσης και Αρχικής Επαγγελματικής Κατάρτισης (ΕΠΕΑΕΚ II) που χρηματοδοτήθηκε από το ΥΠΕΠΘ και συγχρηματοδοτήθηκε από την Ε.Ε. (17.05.04 – 31.08.05).
- 7.4 Συμμετοχή στο Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα “HERMES”: Ενδυναμώνοντας την Απασχόληση, την Περιφερειακή Κινητικότητα και την Επιχειρηματικότητα στη Νοτιοανατολική Ευρώπη, διάρκειας 24 μηνών (08.05.04 – 08.05.06).
- 7.5 «Πρόγραμμα Αξιοποίησης Περιουσίας Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού, Έργο: Μελέτη Νέων Τεχνολογιών στον Τουρισμό», μελετητική ομάδα: Π. Τσάρτας, Δ. Λαγός, Ν. Τριχάς, Αθήνα 2001. Κλαδική μελέτη που εκπονήθηκε για λογαριασμό της FUJI BANK και αποτελεί τμήμα των παρεχόμενων προς την Ε.Τ.Α. Α.Ε υπηρεσιών στο πλαίσιο της αξιοποίησης της ακίνητης περιουσίας του Ε.Ο.Τ.
- 7.6 Συμμετοχή ως εκπαιδευτής στο Πρόγραμμα Συνεχιζόμενης Επαγγελματικής Κατάρτισης «Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων για Στρατευμένους 2001» συνολικής διάρκειας 100 ωρών. Το πρόγραμμα υλοποιήθηκε από 10/02/2001 μέχρι 30/05/2001 από το Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Σχεδιασμός, Διοίκηση και Πολιτική του Τουρισμού» του Πανεπιστημίου Αιγαίου στη Χίο με χρηματοδότηση του Υπουργείου Εθνικής Αμύνης.
- 7.7 Συμμετοχή με την ιδιότητα του ερευνητή στο Ερευνητικό Πρόγραμμα «Ο Εσωτερικός Τουρισμός στην Ελλάδα» που πραγματοποιήθηκε το 1999 σε συνεργασία των φορέων Ε.Ο.Τ. και Ε.Κ.Κ.Ε.
- 7.8 Συμμετοχή με την ιδιότητα του ερευνητή στο πρόγραμμα «Άρση της Απομόνωσης των Μειονεκτικών Νησιών του Βορείου Αιγαίου – Δημιουργία Βάσης Δεδομένων» που πραγματοποιήθηκε το 1998.
- 7.9 Μέλος οργανωτικής επιτροπής δύο διεθνών επιστημονικών συνεδρίων του Πανεπιστημίου Αιγαίου.

8. ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΔΙΕΘΝΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΜΕ ΚΡΙΤΕΣ

- 8.1 Mastorakis, G., Trihas, N., Karditsis, I. and Kopanakis, I. (2012). Tourism relationship marketing empowered by the convergence of IP multimedia subsystem and interactive digital television. *International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM)*, 13-15 June, Thessaloniki, Greece.
- 8.2 Trihas, N., Zouganeli, S. and Antonaki, M. (2012). TV-induced Tourism in “The Island” of Spinalonga. *International Conference on Tourism (ICOT2012) “Setting the Agenda for Special Interest Tourism: Past, Present and Future”*, 23-26 May, Archanes, Crete, Greece.
- 8.3 Skivalou, M. and Trihas, N. (2012). Developing special interest tourism in a 3S destination. The case of yachting tourism and the marina of Aghios Nikolaos, Crete. *International Conference on Tourism (ICOT2012) “Setting*

- the Agenda for Special Interest Tourism: Past, Present and Future*”, 23-26 May, Archanes, Crete, Greece.
- 8.4 Zouganeli, S., Trihas, N. and Antonaki, M. (2011). Social Media in the Tourism Industry: The Online Face(book) of National Tourism Organisations. *International Conference on Tourism (ICOT2011) “Tourism in an Era of Uncertainty”*, 27 April – 1st May, Rhodes, Greece.
 - 8.5 Tsartas, P., Zouganeli, S., Trihas, N., Diamanti, E. and Samara, H. (2010). SIT Vs. 3S: The tourism identity of Greek destinations. *ATLAS Annual Conference “Mass Tourism VS Niche Tourism”*, 3-5 November, Limassol, Cyprus.
 - 8.6 Zouganeli, S., Trihas, N., Antonaki, M. and Kladou, S. (2010). The Role of Local People in the Development of a Destination Brand: A Bottom Up Approach. International Conference “*Sustainable Tourism: Issues, Debates & Challenges*”, 22-25 April, Crete, Greece. [Best Paper Award]
 - 8.7 Antonaki, M., Trihas, N. and Zouganeli, S. (2009). Evaluation of Tourism Destination Websites: The Case of the Greek Prefectures. International Conference on “*Tourism Development and Management*”, 11-14 September, Kos Island, Greece.
 - 8.8 Trihas, N., Tsilimpokos, K. and Tsilimpokou, M. (2006). Developing New and Competitive Tourism Destinations. The Case of Dubai, United Arab Emirates. *24th EuroCHRIE Congress*, 25-28 October, Thessaloniki, Greece.
 - 8.9 Trihas, N., Tsilimpokos, K. and Tsilimpokou, M. (2005). A comparative analysis of the marina development in two Mediterranean countries: the case of Greece and Turkey. International Congress on “*Coastal & Marine Tourism*”, 15-18 November, Çeşme, Izmir, Turkey.
 - 8.10 Gkoumas, A. and Trihas, N. (2005). TOURISM E-SCAPE: The commoditization of tourism soundscape via Internet. *23rd EuroCHRIE Conference*, 26-30 October, Paris, France.
 - 8.11 Lagos, D., Trihas, N., Tsilimpokos, K. and Zouganeli, S. (2005). Changes in Tourism from the Enlargement of the European Union: The Case of the Aegean Region. *23rd EuroCHRIE Conference*, 26-30 October, Paris, France.
 - 8.12 Lagos, D., Trihas, N., Tsilimpokos, K. and Zouganeli, S. (2005). The impact of the EU enlargement on the cross-border market of the small to medium enterprises. The case of the Northern Aegean Region. International Scientific Conference “*Managing Global Trends and Challenges in a Turbulent Economy*”, 13-15 October, Chios, Greece.
 - 8.13 Trihas, N., Tsilimpokos, K. and Zagkotsi, S. (2004). Greek Hotel Enterprises Getting On-line: Reality or Utopia?. *EuroCHRIE Congress*, 3-7 November, Ankara, Turkey.
 - 8.14 Trihas, N. (2003). The Contribution of the Internet Technology in the Sustainable Tourism Development. International Scientific Conference “*Sustainable Tourism Development and the Environment*”, 2-5 October, Chios, Greece.

9. ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ ΜΕ ΚΡΙΤΕΣ

- 9.1 Trihas, N., Zouganeli, S. and Antonaki, M. (n/a). Media-Induced Tourism and Stakeholders’ Conflicts: The Case of Spinalonga. *European Journal of Tourism Research* (under review).
- 9.2 Zouganeli, S., Trihas, N., Antonaki, M. and Kladou, S. (2012). Aspects of sustainability in the Destination Branding Process: A Bottom-up Approach.

Journal of Hospitality Marketing and Management, Vol. 21, No. 7, pp. 739-757.

9.3 Zouganeli, S., Trihas, N. and Antonaki, M. (2011). Social Media and Tourism: The Use of Facebook by the European National Tourism Organisations. *Tourism Today*, No. 11, pp. 110-121.

10. ΜΕΛΕΤΕΣ

10.1 Τσάρτας, Π., Λαγός, Δ., Τριχάς, Ν. (2001). *Πρόγραμμα Αξιοποίησης Περιουσίας ΕΟΤ: Νέες Τεχνολογίες και Τουρισμός*. CSF A.E., Ε.Τ.Α. Α.Ε.

11. ΕΤΕΡΟΑΝΑΦΟΡΕΣ

Η εργασία Τριχάς, Ν. (1998) Η Αξιοποίηση των Σύγχρονων Μέσων Διαφήμισης στον Τουρισμό – Η Διαφημιστική Καμπάνια του Ε.Ο.Τ. στο Internet, Πτυχιακή Εργασία, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Χίος, αναφέρεται στο:

- Τσάρτας, Π., Μανώλογλου, Ε. & Μάρκου, Α. (2001) *Χαρακτηριστικά και Τάσεις Ζήτησης Εσωτερικού Τουρισμού*. Αθήνα: ΕΚΚΕ – ΕΟΤ.

Η εργασία Antonaki, M., Trihas, N. and Zouganeli, S. (2009). Evaluation of Tourism Destination Websites: The Case of the Greek Prefectures. International Conference on “*Tourism Development and Management*”, 11-14 September, Kos Island, Greece, αναφέρεται στο:

- Τσάρτας, Π. (2010) *Ελληνική Τουριστική Ανάπτυξη. Χαρακτηριστικά, Διερευνήσεις, Προτάσεις*. Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.

Η εργασία Trihas, N., Tsilimpokos, K. and Tsilimpokou, M. (2005). A comparative analysis of the marina development in two Mediterranean countries: the case of Greece and Turkey. International Congress on “*Coastal & Marine Tourism*”, 15-18 November, Çeşme, Izmir, Turkey, αναφέρεται στα:

- Τσάρτας, Π. (2010) *Ελληνική Τουριστική Ανάπτυξη. Χαρακτηριστικά, Διερευνήσεις, Προτάσεις*. Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.
- Κοκκώσης, Χ., Τσάρτας, Π. & Γκρίμπα, Ε. (2011) *Ειδικές και Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού. Ζήτηση και Προσφορά Νέων Προϊόντων Τουρισμού*. Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.
- Atlay Isik, D. and Cerit, A.G. (2011) Marketing Approaches in the Yacht Tourism Industry: A Factor Analysis Study for the Eastern Mediterranean. *European Conference on Shipping Intermodalism & Ports (ECONSHIP) “Maritime Transport: Opportunities and Threats in the post-crises world”*, 22-24 June, Chios, Greece.

Η εργασία Trihas, N., Tsilimpokos, K. and Zagkotsi, S. (2004). Greek Hotel Enterprises Getting On-line: Reality or Utopia?. *EuroCHRIE Congress*, 3-7 November, Ankara, Turkey, αναφέρεται στο:

- Τσάρτας, Π. (2010) *Ελληνική Τουριστική Ανάπτυξη. Χαρακτηριστικά, Διερευνήσεις, Προτάσεις*. Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.

Η εργασία Trihas, N. (2003). The Contribution of the Internet Technology in the Sustainable Tourism Development. International Scientific Conference “*Sustainable*

Tourism Development and the Environment”, 2-5 October, Chios, Greece, αναφέρεται στο:

- Τσάρτας, Π. (2010) *Ελληνική Τουριστική Ανάπτυξη. Χαρακτηριστικά, Διερευνήσεις, Προτάσεις*. Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.